



PROJET D'URGENCE DE LUTTE CONTRE LA CRISE ALIMENTAIRE

Financement : Crédit IDA N°7116- CM

MAITRE D'OUVRAGE : MINADER

UNITE DE GESTION DU PROJET (UGP)

AVIS A MANIFESTATIONS D'INTERET
N°003 /AMI/MINADER/PULCCA/UGP/SPM/SJPM/2023 du 30/11/2023
RELATIF AU RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT POUR LE DEVELOPPEMENT
DU LOGICIEL ET MISE A JOUR (PLATEFORME DE COMMERCIALISATION EN
LIGNE DES PRODUITS AGROPASTORAUX)

Nom du Pays : CAMEROUN
Nom du Projet : Projet d'Urgence de Lutte Contre la Crise Alimentaire
Intitulé de la mission : Recrutement d'un consultant pour le développement du logiciel et mise à jour (plateforme de commercialisation en ligne des produits agropastoraux)
Crédit IDA Numéro : 7116-CM
Numéro d'Identification du Projet : P177782

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le gouvernement de la République du Cameroun bénéficie du concours technique et financier de la Banque Mondiale pour la mise en œuvre du projet d'Urgence de Lutte Contre la Crise Alimentaire au Cameroun (PULCCA) dont l'objectif de développement est d'améliorer l'accès à la nourriture et de réduire la vulnérabilité aux chocs climatiques des ménages et des producteurs ciblés. Il s'agit pour le PULCCA de répondre de manière urgente à l'atténuation des impacts à court terme de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle, ainsi qu'à ses facteurs à moyen terme pour renforcer la résilience économique, climatique et communautaire dans les régions du Nord, de l'Extrême-Nord, du Nord-Ouest, du Sud-Ouest, de l'Adamaoua et de l'Est.
Le projet s'organise autour de quatre (04) composantes à savoir :

Composante 1 : Soutien à la stabilisation alimentaire et nutritionnelle de la réponse rapide en vue d'un relèvement rapide et d'un renforcement de la résilience, afin de répondre aux besoins immédiats d'insécurité alimentaire dans les zones ciblées par le projet à travers la fourniture d'une assistance alimentaire directe et indirecte à plusieurs segments de population vulnérables dans les communautés touchées par la crise, tout en contribuant à l'atténuation et à l'adaptation du climat à long terme ;

Composante 2 : Renforcement des capacités de production des petits exploitants par le biais d'un soutien aux cultures et à l'élevage pour la résilience climatique et nutritionnelle en ambitionnant de fournir aux producteurs (agriculteurs, éleveurs et pêcheurs) des intrants, une assistance technique, une gestion post-récolte et de la valeur ajoutée;

Composante 3 : Appui au renforcement de la capacité gouvernementale de suivi des crises de sécurité alimentaire, des systèmes d'information et des services agro météorologiques afin de permettre le renforcement du système national d'alerte précoce et la capacité de préparation afin que le gouvernement puisse minimiser les coûts humanitaires et socio-économiques des crises alimentaires;

Composante 4 : Gestion, Suivi et Evaluation du Projet.

L'un des objectifs de développement du PULCCA, étant de faire bénéficier à au moins 60 200 producteurs d'un accès à l'information par le biais d'applications numériques, de SMS et d'une couverture radio. Aussi, environ 50 écoles et au moins 400 producteurs devront bénéficier de la plateforme numérique liée au programme HGSF.

Ainsi, pour la mise en œuvre du PULCCA, il est prévu le **Recrutement d'un consultant pour le développement du logiciel et mise à jour (plateforme de commercialisation en ligne des produits agropastoraux)**.

2. OBJECTIFS

2.1 Objectif global

L'objectif global du consultant est de faciliter l'accès au marché en promouvant la capacité des organisations et des coopératives d'agriculteurs à regrouper, stocker, transformer, ajouter de la valeur et développer des entreprises qui approvisionnent les marchés locaux et les écoles (par le biais de HGSF)

2.2 Objectifs spécifiques

Lors de la réalisation de ses travaux, il importera tout particulièrement de s'assurer d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- a) Faire un état des lieux de l'existant ;
- b) Développer et tester la plateforme web et mobile (Android et iOS)

- c) Déployer la plateforme ;
- d) Former les utilisateurs sur l'exploitation et la maintenance de la plateforme ;
- e) Produire le manuel de procédure d'utilisation et de gestion de la plateforme ;
- f) Mettre en service l'application backoffice de traitement pour le futur call center en service support ;

3. RÉSULTATS ATTENDUS

De façon plus spécifique les résultats attendus sont les suivants :

- a) un état des lieux de l'existant est élaboré;
- b) la plateforme web et mobile (Android et iOS) est développée et testée;
- c) la plateforme est déployée ;
- d) les utilisateurs sont formés sur l'exploitation et la maintenance de la plateforme ;
- e) l'application backoffice de traitement pour le futur call center en service support est mise en service ;

4. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE

Le développement de la plateforme sera confié à un Prestataire (consultant/cabinet/Bureau d'étude) spécialisé en développement d'applications et autres plateformes numériques sur la supervision de l'UGP, le projet SIMC et les partenaires de mise en œuvre.

Le prestataire retenu pour cette mission devra :

4.1 Concevoir et développer un prototype d'application (base de données) alliant simplicité, intuition et commodité

Dans cette partie, il sera précisément question de :

- Définir une stratégie claire : nom, certification, hébergement, produits (ce que les producteurs peuvent vendre), comptes de vendeurs, transporteurs et d'acheteurs, modalités de paiement, responsabilité.
- Développer les différents modules nécessaires au fonctionnement de l'application ;
- Intégrer les modules développés ;
- Configurer et paramétrer la plateforme pour fournir les livrables requis ;
- Valider la prise en compte par la plateforme finale, des besoins exprimés dans le cahier des charges.

4.2 Test et amélioration de l'application en situation de production, lancement et actions de publicité.

À cette étape, le Prestataire devra :

- Réaliser les tests unitaires et les tests d'intégration ;

- Effectuer les jeux d'essais/tests et vérifier le respect des différentes exigences techniques et fonctionnelles de la solution intégrée ;
- Préparer l'infrastructure matérielle sur l'ensemble des sites de déploiement ;
- Héberger la plateforme virtuelle dans le Data Center de CAMTEL et/ou tout autre Data Center jugé plus adéquat ;
- Mettre en place les plans de sauvegarde et de reprise après panne, et fournir une accessibilité en ligne à la plateforme.

5. FORMATION ET RESTITUIONS

Après le développement et le déploiement de la plateforme de commercialisation des produits agropastoraux, le prestataire devra faire une formation aux 14 premiers utilisateurs de la plateforme pour la prise en main. Il s'agira de 5 responsables du projet SIMC, 2 représentants des secteurs agropastoraux, un représentant du MINEPIA, un représentant du MIBADER et 3 représentants du PULCCA.

Un atelier de restitution présidé par le Ministre de l'agriculture et du développement rural sera financé par le prestataire sur la coordination du Responsable du projet SIMC et du PULCCA pour diffuser la plateforme mise en place au profit du producteur agropastoral.

6. DURÉE DE LA MISSION

La durée de la consultation est de 3 mois.

7. PROFIL DU CONSULTANT

Les prestations décrites dans les présents Termes de Références doivent être menées par une entreprise (cabinets ou bureaux d'études ou startups).

Tout Cabinet candidat doit avoir un état de services avérés dans la conduite de travaux similaires notamment :

- Une expérience de mise en place d'au moins 5 systèmes E-commerces ;
- Une expérience de mise en place d'une plateforme Marketplace agricole incluant (bourse agricole) dans un pays en Afrique, Cameroun inclus ;
- Une expérience dans le partenariat public-privé dans le domaine de l'entrepreneuriat ;
- Une expérience sur la fabrication des objets connectés et intégration avec des services cloud ;
- Une expérience avec les laboratoires et centre de recherche agricoles ;
- Une expérience de développement d'applications web et mobile de consultation à distance ;
- Une expérience avec la gestion des flottes de véhicules ;
- Une expérience d'intégration des agrégateurs de paiements ;

Chaque Cabinet candidat doit mobiliser une équipe pluridisciplinaire composée d'experts ou spécialistes métiers regroupés ainsi qu'il suit :

- Un (01) Chef de Mission
- Un (01) Spécialiste des Analyses et suivi des marchés agricoles, jouissant d'une bonne expérience dans la production des statistiques économiques et agropastorales et la conduite de projet
- Un (01) Expert en Conception/Gestion de Base de données et déploiement des applications sur le cloud
- Un (01) Expert en Conception des applications mobiles
- Un (01) développeur d'applications web et de e-services « cloud ready »>, chargés du développement

8. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE.

8.1 Le Coordonnateur de l'Unité de Gestion du Projet invite les candidats éligibles à manifester leur intérêt pour fournir les services décrits ci-dessus. Les Cabinets intéressés doivent fournir les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter la mission (brochures, références concernant l'exécution de contrats analogues, expérience dans des conditions semblables). Un Consultant sera sélectionné conformément aux procédures en vigueur de la Banque mondiale.

8.2 Les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution des Services.

8.3 Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions du paragraphe 3.14 du *Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement (FPI)*, édition de novembre 2020, relatives aux règles de la Banque mondiale en matière de **conflit d'intérêts** sont applicables.

8.4 Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes pour renforcer leurs compétences respectives sous la forme d'un groupement solidaire. Les Consultants seront sélectionnés par la méthode basée sur les Qualifications du Consultant (SQC) telle que définie dans le *Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement (FPI)*, édition de novembre 2020.

8.5 Pour tout besoin d'information supplémentaire en rapport avec le présent Avis à Manifestations d'Intérêt (AMI), les intéressés peuvent écrire entre **08h00** et **15h30** à l'adresse upmpulcca@gmail.com avec copie à elsiddik22@gmail.com ou à travers les contacts suivants : 692 865 924/694 012 597.

8.6 Les dossiers de manifestations d'intérêt rédigés en français ou en anglais, seront déposés soit en version physique (05 exemplaires dont 01 original et 04 copies) à l'*Unité de Coordination Nationale du Projet de Développement de l'Elevage (PRODEL)*, sis au quartier Bastos, derrière les bureaux de la Banque Mondiale, à 400 mètres tout droit, immeuble R+2 à gauche, peint en vert citron (Bureau du Spécialiste en Passation des Marchés, Rez de chaussée) ou à la *Délégation Départementale du MINADER pour le FAKO à Limbé*, soit en version électronique à l'adresse upmpulcca@gmail.com avec copie à elsiddik22@gmail.com au plus tard **quatorze (14) jours ouvrables** à partir de la date de publication à **15h30**. Les dossiers doivent porter la mention :

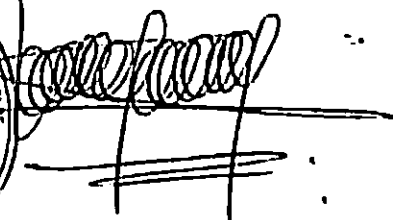
« A l'attention de Monsieur le Coordonnateur du Projet d'Urgence de Lutte Contre la Crise
Alimentaire (PULCCA) :

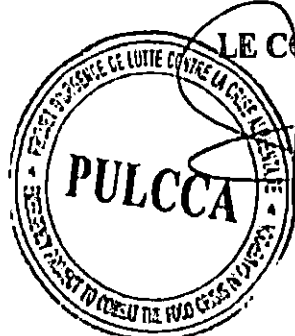
Avis à Manifestations d'Intérêt N°03/AMI/MINADER/PULCCA/UGP/SPM/SJPM/2023 du
30/11/2023

Pour le Recrutement d'un consultant pour le développement du logiciel et mise à jour
(plateforme de commercialisation en ligne des produits agropastoraux) ».

Les dossiers fournis dans le cadre de cet AMI restent la propriété du PULCCA.

Yaoundé, le 30/11/2023

LE COORDONNATEUR

NDZOMO ABANDA. G, PhD





PROJET D'URGENCE DE LUTTE CONTRE LA CRISE ALIMENTAIRE

Financement : Crédit IDA N°7116- CM

MAITRE D'OUVRAGE : MINADER

UNITE DE GESTION DU PROJET (UGP)

NOTICE OF MANIFESTATIONS OF INTEREST
N° 003 /AMI/MINADER/PULCCA/UGP/SPM/SJPM/2023 of 30/11/2023
RELATING TO THE RECRUITMENT OF A CONSULTANT TO DEVELOP AND
UPDATE THE SOFTWARE (ONLINE MARKETING PLATFORM FOR
AGROPASTORAL PRODUCTS)

Country Name :	CAMEROON
Project Name :	Emergency Food Crisis Project
Mission Title :	Recruitment of a consultant for software development and updating (online marketing platform for agro-pastoral products)
Credit IDA Number :	7116-CM
Project Identification Number :	P177782

1. BACKGROUND AND JUSTIFICATION

The Government of the Republic of Cameroon is receiving technical and financial support from the World Bank to implement the Emergency Project to Combat the Food Crisis in Cameroon (PULCCA), whose development objective is to improve access to food and reduce the vulnerability of targeted households and producers to climatic shocks. The aim of the PULCCA is to provide an urgent response to mitigate the short-term impacts of food and nutritional insecurity, as well as its medium-term factors, in order to strengthen economic, climatic and community resilience in the North, Far North, North-West, South-West, Adamaoua and East regions. The project has four (04) components:

Component 1: Support for food and nutrition stabilisation of the rapid response for early recovery and resilience building, to address immediate food insecurity needs in the project target areas through the provision of direct and indirect food assistance to several vulnerable population segments in crisis-affected communities, while contributing to long-term climate mitigation and adaptation;

Component 2: Strengthening the production capacity of smallholders through support for crops and livestock for climate and nutritional resilience, with the aim of providing producers (farmers, livestock breeders and fishermen) with inputs, technical assistance, post-harvest management and added value;

Component 3: Support for strengthening the government's capacity to monitor food security crises, information systems and agro-meteorological services in order to strengthen the national early warning system and preparedness capacity so that the government can minimise the humanitarian and socio-economic costs of food crises;

Component 4: Project management, monitoring and evaluation.

One of PULCCA's development objectives is to give at least 60,200 producers access to information via digital applications, SMS and radio coverage. In addition, around 50 schools and at least 400 producers should benefit from the digital platform linked to the HGSP programme.

To implement PULCCA, a consultant will be recruited to develop and update the software (online marketing platform for agro-pastoral products).

2. OBJECTIVES

2.1 Overall objective

The consultant's overall objective is to facilitate market access by promoting the capacity of farmers' organisations and cooperatives to group, store, process, add value and develop businesses that supply local markets and schools (through HGSP).

2.2 Specific objectives

In carrying out its work, it will be particularly important to ensure that the following specific objectives are achieved:

- a) Take stock of the existing situation;
- b) Develop and test the web and mobile platform (Android and iOS)
- c) Deploying the ;
- d) Train users in the operation and maintenance of the platform;
- e) Produce a procedure manual for using and managing the platform;



- f) Implement the back-office processing application for the future support service call centre;

3. EXPECTED RESULTS

More specifically, the expected results are as follows:

- a) an inventory of existing facilities is drawn up;
- b) the web and mobile platform (Android and iOS) is developed and tested;
- c) the platform is deployed;
- d) users are trained in the operation and maintenance of the platform;
- e) The backoffice application for the future call centre support service is now operational;

4. IMPLEMENTATION MECHANISM

The development of the platform will be entrusted to a service provider (consultant/cabinet/design office) specialising in the development of applications and other digital platforms relating to the supervision of the PMU, the SIMC project and the implementing partners. The service provider selected for this assignment must :

4.1 Design and develop a prototype application (database) combining simplicity, intuition and convenience

This section deals specifically with :

- Define a clear strategy: name, certification, hosting, products (what producers can sell), seller, carrier and buyer accounts, payment methods, responsiveness.
- Develop the various modules needed to run the application;
- Integrate the modules developed ;
- Configure and parameterise the platform to provide the required deliverables;
- Validate that the final platform takes account of the needs expressed in the specifications.

4.2 Testing and improving *the* application in a production situation, launch and publicity campaigns.

At this stage, the Service Provider must:

- Carry out unit and integration tests;
- Carry out the tests and check compliance with the various technical and functional requirements of the integrated solution;
- Preparing the hardware infrastructure at all deployment sites;
- Host the virtual platform in the CAMTEL Data Centre and/or any other Data Centre deemed more suitable;

- Set up backup and disaster recovery plans, and provide online access to the platform.

5. TRAINING AND FEEDBACK

After the development and deployment of the agro-pastoral products marketing platform, the service provider will have to provide training to the first 14 users of the platform in order to familiarise them with it. These will be 5 SIMC project managers, 2 representatives of the agropastoral sectors, a representative of MINEPIA, a representative of MIBADER and 3 representatives of PULCCA.

A feedback workshop chaired by the Minister of Agriculture and Rural Development will be financed by the service provider under the coordination of the SIMC and PULCCA project manager to disseminate the platform set up for the benefit of agro-pastoral producers.

6. DURATION OF THE ASSIGNMENT

The consultation period is 3 months.

7. CONSULTANT PROFILE

The services described in these Terms of Reference must be carried out by a company (consultancy firm or start-up).

All candidate firms must have a proven track record in carrying out similar work, in particular:

- Experience of setting up at least 5 e-commerce systems;
- Experience of setting up an agricultural Marketplace platform in an African country, including Cameroon;
- Experience in public-private partnerships in the field of entrepreneurship;
- Experience in the manufacture of connected objects and integration with cloud services;
- Experience with agricultural laboratories and research centres;
- Experience of developing web and mobile remote consultation applications;
- Experience in fleet management;
- Experience of integrating payment aggregators;

Each candidate firm must mobilise a multidisciplinary team made up of experts or trade specialists grouped as follows:

➤ One (01) Head of Mission

➤ **One (01) Specialist in Agricultural Market Analysis and Monitoring, with good experience in the production of economic and agro-pastoral statistics and project management.**

➤ **One (01) Expert in Database Design/Management and Cloud Application Deployment** ➤ **One (01) Mobile Application Design Expert** ➤ **One (01) cloud-ready web application and e-services developer, responsible for development**

8. COMPOSITION OF THE APPLICATION FILE

8.1 The Project Management Unit Coordinator invites eligible candidates to express their interest in providing the services described above. Interested firms should provide information indicating that they are qualified to carry out the assignment (brochures, references concerning the execution of similar contracts, experience under similar conditions). A Consultant will be selected in accordance with current World Bank procedures.

8.2 Interested Consultants should provide information demonstrating that they have the required qualifications and relevant experience for the performance of the Services.

8.3 Consultants are advised that the provisions of Paragraph 3.14 of the Procurement *Regulations for Borrowers Seeking Investment Project Finance (IPF)*, November 2020 edition, relating to the World Bank's rules on conflict of interest are applicable.

8.4 Consultants may associate with other firms to strengthen their respective skills in the form of a joint venture. Consultants will be selected by the method based on the **Consultant's Qualifications (SQC)** as defined in the Procurement *Regulations for Borrowers Applying for Investment Project Financing (IPF)*, November 2020 edition.

8.5 For any additional information relating to this Notice of Expression of Interest (EOI), interested parties may write between 08:00 and 15:30 to upmpulcca@gmail.com with a copy to elsiddik22@gmail.com or via the following contacts: 992 865 924/694 012 597.

8.6 The expression of interest files, written in French or English, must be submitted either physically (15 copies, including of original and 14 copies) to the *National Coordination Unit of the Livestock Development Project (PRODEL)*, located in the Bastos district, behind the World Bank offices, 400 metres down the road, L'annexe 2+2 à gauche, peint en vert citron (*Bureau du Spécialiste en Passerelle des Marchés, Rez de chaussée*) ou à la *Délégation Départementale du MINADER pour le FAKO à Limbé*, son en version électronique à l'adresse upmpulcca@gmail.com avec copie à elsiddik22@gmail.com au plus quatorze (14) jours ouvrables à partir de la date de publication à 15h30. Applications must be marked :

"For the attention of the Coordinator of the Emergency Project to Combat the Food Crisis (PULCCA):

Notice of Expression of Interest N°03/AMI/MINADER/PULCCA/UGP/SPM/SJPM/2023 of
30/11/2023

For the recruitment of a consultant for software development and updating (online marketing platform for agro-pastoral products)".

The files provided as part of this call for proposals remain the property of PULCCA.

Yaoundé, **30/11/2023**

THE COORDINATOR

PULCCA
NDZOMO ABANDA, G. PhD